



MANUAL DE NORMAS BÁSICAS DE APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Departamento de Comunicación
comunicacion@fade.es
www.fade.es

Identidad Corporativa
José Gil-Nogués Villén
mail@el-tipo.com

Una identidad coherente y cuidadosamente estructurada es uno de los activos más importantes que puede poseer una empresa o institución. Por esta razón se ha creado este Manual de Normas Básicas de aplicación de los elementos de Identidad Corporativa de la **FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)**, que constituyen la base principal para aplicar correctamente la imagen visual de este organismo.

Se muestran los formatos básicos de uso. Estos deberán ser reproducidos tal y como se indica. Si existen dudas sobre el contenido de estas Normas se deberá consultar con el Departamento de Comunicación de la **FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)**, para así estandarizar criterios y proyectar una imagen coherente y uniforme.

La marca, el símbolo y el logotipo de la **FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)**, se aplicarán en las versiones, formas y proporciones mostradas en este Manual.

IDENTIFICADORES BÁSICOS

LA MARCA

La Marca de la FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE) es el conjunto normalizado formado por el logotipo de FADE y la leyenda “Federación Asturiana de Empresarios”, en su color corporativo.

La Marca FADE constituye, por sí misma, un logotipo. El logotipo “FADE” integra el símbolo de la Marca: la “A” de FADE, de Asturias, de avance. A la vez, la Marca refleja conceptos intrínsecos a FADE como son su proyección de futuro, su permanente vocación de cambio y su tendencia creativa e innovadora.

Existen dos versiones de la Marca, según su aplicación: la opción B sólo se usará en aplicaciones en que la Marca deba reproducirse en un tamaño inferior a 25 mm de la distancia “x”.

Opción A



Opción B



EL COLOR CORPORATIVO

Pantone® 300



Cuatricromía

RGB

C: 100%
M: 43%
Y: 0%
K: 0%

R: 0
G: 120
B: 191

Pantone® Black



Cuatricromía

RGB

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

R: 0
G: 0
B: 0

EL SÍMBOLO

El símbolo de FADE es el elemento gráfico “sintetizador” de la Marca. Su lectura visual es clara: Asturias, avance, crecimiento de las empresas y los empresarios asturianos.

Su uso como elemento gráfico de apoyo independiente de la Marca se limita a determinadas aplicaciones de comunicación como son señalética, cartelería, inserciones en los medios, así como otras aplicaciones autorizadas por el Departamento de Comunicación de FADE.



LA MARCA COMO ELEMENTO GRÁFICO

LA MARCA: CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES

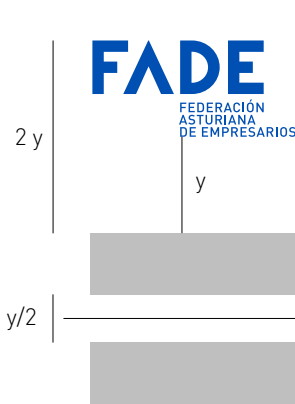
La construcción gráfica de la Marca que aquí se muestra, se ha determinado sobre una trama modular para facilitar de una forma más clara sus dimensiones y para que pueda ser utilizada como guía para la realización de la Marca en tamaños superiores a los obtenidos por procesos fotográficos.



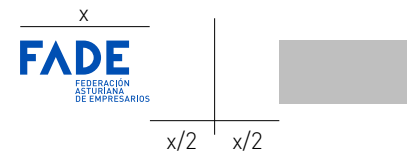
CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

Con el sistema de convivencia de las Marcas, se asegura un respeto de las zonas de aislamiento de éstas, así como su perfecta vinculación, en cada caso. Como norma general, siempre que deban convivir varias marcas lo harán del modo explicado en las ilustraciones.

1. Convivencia vertical



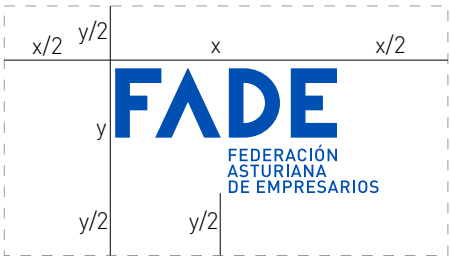
2. Convivencia horizontal



ZONA DE AISLAMIENTO

Cuando la Marca se aplique a soportes impresos y medios audiovisuales, sean publicitarios, comerciales o institucionales, se situará en una zona visible de inmediato y circundada por un espacio vacío que la aisle convenientemente del resto de los elementos que integren los mensajes. Esta zona de aislamiento nos asegura que el efecto deseado de la Marca no disminuya por la proximidad de tipografía u otros elementos gráficos.

La función de la Marca es la de identificar, antes incluso que los mensajes firmados por ella. Preferiblemente, se deben emplear márgenes superiores a los indicados.



TAMAÑO MÍNIMO

Si se reproduce la Marca en un tamaño menor a 25 mm de anchura, la leyenda "Federación Asturiana de Empresarios" desaparece.

a. Con leyenda



b. Sin leyenda



VARIANTES CROMÁTICAS DE LA MARCA

LA MARCA: VERSIÓN PRINCIPAL

Esta es la versión principal de la Marca FADE.
Está prohibido el uso de la Marca en otros matices o porcentajes del color corporativo (PANTONE 300).



LA MARCA: NEGATIVO

Se recomienda esta versión para aquellos casos en que la Marca se imprima sobre fondo negro u oscuro.
Esta versión en negativo se utilizará independientemente de que la aplicación final sea a color o en blanco y negro.



LA MARCA SOBRE FONDOS DE DISTINTAS INTENSIDADES

Como norma general, la Marca se reproducirá siempre en una versión que garantice un óptimo contraste visual con el fondo, para asegurar su representatividad y evitar una posible pérdida de identificación. Los siguientes ejemplos determinan la forma más adecuada de reproducción de la Marca sobre diferentes fondos, en función del grado de saturación que estos presenten.



TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Din™ Light

ABCC̈DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcc̈defghijklmnñopqrstuvwxyz
[]{}()®©®™«»\|^_...¿?;!#\$\$%&*+/-=.,:;0123456789

Din™ Regular

ABCC̈DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcc̈defghijklmnñopqrstuvwxyz
[]{}()®©®™«»\|^_...¿?;!#\$\$%&*+/-=.,:;0123456789

Din™ Medium

ABCC̈DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcc̈defghijklmnñopqrstuvwxyz
[]{}()®©®™«»\|^_...¿?;!#\$\$%&*+/-=.,:;0123456789

Din™ Bold

ABCC̈DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcc̈defghijklmnñopqrstuvwxyz
[]{}()®©®™«»\|^_...¿?;!#\$\$%&*+/-=.,:;0123456789

Din™ Black

ABCC̈DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcc̈defghijklmnñopqrstuvwxyz
[]{}()®©®™«»\|^_...¿?;!#\$\$%&*+/-=.,:;0123456789

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Georgia™

ABCC̈DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcc̈defghijklmnñopqrstuvwxyz
[]{}()®©®™«»\|^_...¿?;!#\$\$%&*+/-=.,:;0123456789



Departamento de Comunicación

comunicacion@fade.es

www.fade.es

Identidad Corporativa

José Gil-Nogués Villén
mail@el-tipo.com

DL AS XXXX | 02