



Guía 2026 para empresas asturianas: ¿Qué inteligencia artificial debería elegir una pyme?

En la Oficina Acelera Pyme de FADE acompañamos cada día a las empresas asturianas que quieren avanzar en su digitalización. En los últimos meses, una de las áreas que más interés está generando es la inteligencia artificial (IA). No solo entre grandes compañías, sino también entre pequeñas empresas, autónomos y negocios locales, que buscan ser más competitivos, ahorrar tiempo y mejorar su productividad.

La realidad es clara: la IA permite automatizar tareas, redactar contenidos, analizar información y agilizar procesos que antes requerían horas de trabajo. Pero también es normal que exista confusión a la hora de elegir una herramienta. En el mercado hay muchas opciones, pero actualmente cuatro destacan por su madurez, facilidad de uso y relación calidad-precio:

- **ChatGPT**
- **Claude**
- **Gemini (Google)**
- **Microsoft Copilot**

Cada una tiene sus puntos fuertes y su público ideal. En esta guía te explicamos qué ofrecen, para qué tipo de empresa son más adecuadas y cómo tomar la mejor decisión sin complicaciones.

1. ¿Qué ofrece cada herramienta?

ChatGPT: el asistente más versátil y fácil de usar

ChatGPT es probablemente la herramienta de IA más conocida y utilizada en el mundo empresarial. Su punto fuerte es la versatilidad: puede ayudar en casi cualquier tarea de oficina.

Qué puede hacer:

- Redactar correos, propuestas comerciales o informes.
- Crear publicaciones para redes sociales.
- Generar ideas nuevas (nombres, campañas, argumentos, productos...).
- Explicar conceptos complejos en lenguaje sencillo.
- Organizar y estructurar contenidos.
- Servir de apoyo para atención al cliente o formación interna.

Para una pyme, ChatGPT actúa como un asistente de propósito general. No necesita configuración, se usa desde un navegador y funciona bien incluso si es la primera vez que se utiliza IA.

Ventaja clave: es muy ágil y creativo, ideal para quienes buscan rapidez y flexibilidad.

Claude: claridad, precisión y calidad en los textos

Claude se ha convertido en la herramienta preferida por empresas que trabajan con documentación. Destaca por su claridad al escribir, su capacidad para sintetizar grandes cantidades de información y su tono profesional.

Qué puede hacer especialmente bien:

- Revisar y mejorar documentos.
- Resumir informes extensos.
- Elaborar manuales, procedimientos o textos técnicos.
- Analizar documentos largos sin perder coherencia.
- Producir textos con un estilo muy profesional y pulido.

Es una herramienta muy adecuada para sectores donde prima la precisión: ingenierías, asesorías, consultoras, formación o empresas que manejan documentación interna sensible.

Ventaja clave: produce textos especialmente limpios, coherentes y detallados.

Gemini (Google): ideal para empresas que usan Google Workspace

Gemini está diseñado para integrarse perfectamente con los servicios de Google, lo que lo convierte en la elección natural para empresas que trabajan cada día con:

- **Gmail**
- **Google Drive**
- **Google Docs y Sheets**
- **Calendar**
- **YouTube**
- Herramientas colaborativas de Google

Pero además, Gemini destaca en tareas multimodales: puede interpretar no solo textos, sino también imágenes, vídeos o archivos complejos.

Qué aporta a una empresa asturiana:

- Redacción y mejora de documentos dentro de Google Docs.
- Resumen automático de correos en Gmail.
- Análisis de información dentro de Drive.
- Búsqueda rápida en archivos internos.
- Gestión más ágil de la comunicación interna.

Ventaja clave: trabaja dentro del propio ecosistema Google, sin necesidad de cambiar de herramienta.

Microsoft Copilot: la IA integrada en Word, Excel, Outlook y Teams

Copilot es la solución de IA de Microsoft y funciona dentro de las aplicaciones que ya usan muchas pymes asturianas:

- Word
- Excel
- PowerPoint
- Outlook
- Teams

Está pensado para automatizar tareas que forman parte del día a día de cualquier oficina.

Qué puede hacer:

- Redactar documentos en Word con estructura profesional.
- Analizar hojas de cálculo en Excel y generar gráficos.
- Crear presentaciones en PowerPoint desde un simple texto.
- Resumir reuniones de Teams.
- Proponer respuestas a correos en Outlook.
- Buscar información dentro de tu propio Microsoft 365.

Ventaja clave: utiliza los datos internos de la empresa (documentos, correos, reuniones) para comprender mejor el contexto y ofrecer resultados más precisos.

2. ¿Qué herramienta conviene según el tipo de empresa?

La decisión no debería basarse en cuál es “la mejor IA”, sino en cuál encaja mejor con la forma de trabajar de tu empresa.

Una guía clara sería:

- Si tu empresa trabaja con Google Workspace
→ *Gemini es la opción más natural y eficiente.*
- Si tu empresa utiliza Word, Excel, Outlook o Teams a diario
→ *Microsoft Copilot es la mejor elección.*
- Si necesitas una herramienta que haga de todo y sea muy fácil de usar
→ *ChatGPT es la opción más versátil.*
- Si trabajas con documentación importante, informes o textos técnicos
→ *Claude ofrece mayor precisión y claridad.*

Esta regla simple ayuda a evitar errores y facilita una adopción rápida y efectiva.

3. Coste aproximado de cada herramienta

Las cuatro opciones tienen precios similares, lo que facilita la comparativa:

- **ChatGPT Plus:** 20 dólares/mes
- **Claude Pro:** 20 dólares/mes
- **Gemini Pro:** alrededor de 20 dólares/mes

- **Microsoft Copilot:** depende del plan de Microsoft 365

Aunque pueda parecer un coste adicional, para la mayoría de pymes estos 20 dólares se amortizan fácilmente si la herramienta ahorra tan solo 1 o 2 horas de trabajo al mes.

4. Recomendación final de la Oficina Acelera Pyme de FADE

La inteligencia artificial ya es una realidad accesible para cualquier pyme asturiana, independientemente de su tamaño o sector. Desde FADE recomendamos un enfoque práctico:

1. Elija la herramienta que mejor se integre con su entorno actual de trabajo.
2. Comience con tareas sencillas: redacción de textos, resúmenes, automatización de correos.
3. Amplíe el uso progresivamente según vaya ganando confianza.
4. Forme a su equipo, aunque sea con sesiones breves: la adopción es mucho más rápida.

Nuestra recomendación resumida:

- Empresas que usan **Microsoft 365** → **Copilot**
- Empresas que trabajan con **Google Workspace** → **Gemini**
- Empresas que necesitan un asistente generalista → **ChatGPT**
- Empresas con documentación compleja o muy técnica → **Claude**

Conclusión

La IA no debe verse como una inversión complicada, sino como una herramienta práctica para trabajar mejor y más rápido. La clave está en escoger la solución que se adapte al día a día de su empresa.

En la Oficina Acelera Pyme de FADE estamos disponibles para ayudarle a:

- Elegir la herramienta adecuada
- Configurarla correctamente
- Capacitar a su equipo
- Acompañarle en los primeros pasos

La digitalización no es solo una tendencia: es una oportunidad real para que las empresas asturianas sigan creciendo, innovando y siendo más competitivas.

